



Gemeente
Amsterdam

AI 2021-0125

1e Nota van Inlichtingen

Culturele Affichage

1 Mededelingen aanbestedende dienst

De aanbestedende dienst constateert in de afgelopen periode diverse omissies bij de in te dienen aanbestedingsdocumenten. De aanbestedende dienst vraagt de inschrijvers daarom aandacht voor het gestelde in "leidraad", hoofdstuk 6 in te dienen documenten, inclusief de instructieteksten welke zijn opgenomen in de bijlagen van de in te dienen aanbestedingsdocumenten. Hierbij kan men denken aan het gestelde in de UEA, Deel II C Draagkracht betrekking hebben op financiële en economische draagkracht, maar ook op bijvoorbeeld technische bekwaamheid, beroepsbevoegdheid of het bezit van certificaten. Indien de inschrijver een beroep op derden wil/moet doen en "Ja" invult dient er van elk van de betrokken entiteiten een afzonderlijk UEA-formulier bij inschrijving te worden ingediend.

2 Vragen en antwoorden

Er zijn via TenderNed 40 vragen binnen gekomen:

nr.	Onderwerp	Vraag	Antwoord
1	Reclamebelasting	PvE 2.4. Per wanneer zal de reclamebelasting in Amsterdam van toepassing zijn? Er is nu sprake van 2 jaar uitstel, zal dit nog verlengd worden?	De insteek van dit college is om in 2022 de reclamebelasting te gaan heffen. In de week van 8 november neemt het college hier een beslissing over.
2	Reclamebelasting	PvE 2.4. Is de gemeente Amsterdam bereidt geen reclamebelasting op te leggen omdat alle uitingen in de kavel van deze aanbesteding culturele affichage betreffen en er voor het grootste deel geen primair winstoogmerk is bij deze activiteiten?	Nee
3	Reclamebelasting	PvE 2.4. 1. De totale reclamebelasting is erg lastig vast te stellen. Wat is de grondslag? Is bijvoorbeeld een object/muur met enkele reclameframes 1 object en zijn de aangebracht formaten cumulatief de grondslag voor de belasting of zijn de losse reclameframes zelfstandig belastingplichtig hetgeen veel duurder uitpakt), 2. de zonering is gecompliceerd en bewerkelijk om goed vast te stellen als er honderden objecten zijn in te delen, niet alle maar wel identieke objecten zullen verschillend belast worden en dit is moeilijk te vertalen naar de adverteerdersprijs. 3. Is de gemeente bereid een ruling overeen te komen waarmee in 1 afspraak en met 1 factuur per jaar een afdracht vast te stellen?	1. Dat klopt dat is in principe een object en de oppervlakte van alle reclame-uitingen worden bij elkaar opgeteld. 2. De prijs is voor het gecumuleerde oppervlakte. 3. Het staat partijen vrij om rechtstreeks met de belastingdienst hierover in contact te treden. Belastingen Amsterdam heeft aangegeven hiervoor open te staan.

4	Tarieven	PvE 5.2 Kan de reclamebelasting die de opdrachtnemer aan de gemeente dient te betalen doorbelast worden bovenop de genoemde maximale tarieven of zijn deze maximale tarieven inclusief de nieuw in te voeren reclamebelasting?	Neen, de maximale tarieven zijn inclusief alle belastingen.
5	Locaties	PvE 6.1. De genoemde locaties in Noord komen niet geheel overeen met de bijlage 16.3. Hoort de locatie 'Deur lasloods' bij het kavel?	De locaties zoals opgenomen in artikel 6.2 en bijlage 16.3 komen niet overeen. De locatie deur Lasloods Riemsdijkweg valt buiten de aanbesteding. De correcte situatie is als volgt: - Viaduct bij afslag S118 (Verlengde Stellingweg): 64 - Viaduct bij afslag S117 (IJdoornlaan): 17 - Fietstunnel Mosplesin/ Johan van Hasseltweg: 32 - Fietstunnel Buiksloterweg (onder Jip Golsteijnbrug): 14 Totaal 127 Frames. De Inschrijvingsstaat wordt hierop aangepast.
6	Technische eisen reclamedisplays	PvE 8. Indien ao-recamedisplays of frames vervangen worden door opdrachtnemer vanwege schade/vermissing of als er sprake is van uitbreiding: dienen de nieuw geplaatste reclameobjecten van gelijk materiaal gemaakt te zijn en een identiek uiterlijk te hebben als de overige nog aanwezige reclameobjecten?	Gelijk materiaal is niet noodzakelijk, maar kleurstelling dient te voldoen aan de eisen zoals gesteld in het PvE.
7	Schoonmaak lichtmasten	PvE 11.2.2. Opdrachtnemer dient de lichtmast waaraan een ao-reclamedisplay is aangebracht schoon te houden. Wordt	Schoonmaak tot een hoogte van 3 meter.

		hiermee bedoelt de hele mast tot bovenin of volstaat schoonmaak tot een bepaalde hoogte?	
8	Handhaving wildplak	PvE 11.2.2. Wildplak verwijderen in Amsterdam is 'dweilen met de kraan open' omdat er amper sprake is van een actieve toepassing van de handhavende bevoegdheden die de gemeente Amsterdam toekomt. Kan de gemeente het handhaven op wildplak intensiveren? En is de gemeente Amsterdam bereid de mate van inspanning hieromtrent vast te leggen omdat hierdoor opdrachtnemer beter kan inschatten of het kavel van deze aanbesteding niet financieel 'uitgehold' wordt door voortdurende wildplak (opdrachten die thuishoren in dit reclamekavel wijken uit naar wildplak).	De gemeente is niet bereid om mee te gaan met uw voorstel om de een inspanning vast te leggen rond het intensiveren van de handhaving op wildplak. De gemeente voorziet in een wettelijk aantal zuilen voor vrije-meningsuiting en wildplakken.
9	Exclusiviteit	OVK 2.2. Niet alle viaducten en muren in Amsterdam zijn in beheer van opdrachtgever, maar geeft opdrachtgever desondanks - zoals omschreven in dit artikel - wel de opdrachtnemer de exclusiviteit voor exploitatie op alle viaducten en muren?	Opdrachtnemer kan frames monteren op viaducten en muren die door opdrachtgever aangewezen worden. Deze toegestane reclame wordt toegevoegd aan de concessie. Opdrachtgever biedt geen viaducten of muren aan die niet in beheer zijn van de opdrachtgever. Viaducten en muren die niet in beheer zijn van de opdrachtgever vallen buiten de concessie.
10	Eigendom	OVK 5.1. Klopt het dat het eigendom van de frames/reclameobjecten op viaducten, muren en fietsonderdoorgangen niet wordt overgedragen aan opdrachtnemer bij de start van de exploitatie?	Dat klopt. Deze worden leeg opgeleverd.

11	Aanbestedings leidraad 6.	In bijlage 4 referentiewerken wordt gevraagd om aannemingssom en gefactureerd bedrag van andere opdrachten te vermelden. Omdat deze informatie vertrouwelijk van aard is verzoeken wij u dit verzoek achterwege te laten.	Wij gaan hiermee niet akkoord, ervaring met het exploiteren van reclameobjecten in de openbare ruimte met een minimale reclame exploitatiewaarde in de openbare ruimte van €250.000 per jaar uitgevoerd binnen 1 referentieopdracht. (De exploitatiewaarde wordt berekend op basis van het aantal reclameobjecten dat geplaatst is vermenigvuldigd met de bruto verkoopprijs.)
12	Aanbestedings leidraad 3.3.	De dag van opdrachtverstrekking is de dag dat de exploitatie start. Deze planning is niet haalbaar voor inschrijvers m.u.v. de huidige opdrachtnemer. Gelieve er rekening mee te houden dat "nieuwe" opdrachtnemers materiaal (o.a. duizenden onderborden waarop de posters geplakt worden) dienen aan te schaffen. Rekening houdende met de levertijden is een minimale termijn tussen gunning en start exploitatie nodig van 2 maanden. Om gelijke kansen te bieden aan alle kandidaten verzoeken wij u de planning aan te passen.	De planning blijft ongewijzigd, partijen kunnen direct starten. Er rust geen verplichting om polypropyleen platen te gebruiken, ook kartonnen borden zijn mogelijk. Na voorlopige gunning kan Opdrachtnemer indien nodig bestelling plaatsen voor onderborden. Indien nadien blijkt dat niet gegund wordt, kunnen de kosten hiervan aan de gemeente doorberekend worden. Opdrachtgever streeft ernaar de voorlopige gunning nog in 2021 bekend te maken.
13	Aanbestedings leidraad 2.2.	Zijn er in Amsterdam nog andere vormen van buitenreclame toegestaan welke bedoelt zijn voor het aankondigen van tijdelijke evenementen. Denk hierbij aan digitale informatieschermen, banieren, spandoeken enzovoorts? Zo ja, hoeveel van deze reclameobjecten zijn er maximaal toegestaan?	Er zijn in de stad meer mogelijkheden van buitenreclame om aankondigen van tijdelijke evenementen te doen. Zie hiervoor het stedelijk Beleidskader Buitenreclame van september 2020.

14	Aanbestedings leidraad 2.2.	Hoeveel reclameframes mogen er maximaal aangebracht worden op eigendommen van Liander en KPN? Kan de gemeente garanderen dat dit aantal tijdens de duur van de concessie culturele affichage niet toeneemt?	Wij verwijzen naar het Stedelijk Kader Buitenreclame 2020. Op pagina 11 is gemeld dat deze frames mogelijk zijn bij overeenkomst tussen eigenaar en exploitant. De gemeente heeft geen inzicht in aantallen. De gemeente merkt op dat Liander aangegeven heeft om haar locaties aan te besteden.
15	Aanbestedings leidraad 2.2.	Heeft de gemeente toestemming en/of vergunningen verleend voor het aanbrengen van reclameframes op eigendommen van Liander en KPN?	Bij de verzelfstandiging van het Energiebedrijf is het recht op maken van reclame meegegeven aan (de voorganger van) Liander. Voor eigendommen op objecten van anderen is voor zover bekend geen toestemming verleend.
16	PVE Art 12.2	Ervanuit gaande dat niemand beschikt over een ongebruikte elektrische bedrijfsauto kan een nieuwe opdrachtnemer nooit aan deze eisen voldoen. Als bij gunning van de opdracht op 1 februari direct een elektrische auto wordt besteld is de kans zeer groot dat met de huidige grondstof te korten de auto niet binnen 6 maanden geleverd is. Gelieve deze eis te herzien.	De termijn van 6 maanden wordt gewijzigd in 12 maanden.
17	PVE Art 11.3.4.	Hoeveel VRI-kasten en tramkasten zijn er in totaal en op hoeveel van deze zijn frames aangebracht. Kunt u een overzicht van alle VRI kasten en tramkasten verstrekken die door opdrachtnemer schoongemaakt dienen te worden?	Op vrijwel alle VRI-kasten en tramkasten zijn frames bevestigd. Ze moeten allemaal schoongemaakt worden. Alle VRI-kasten en tramkasten zijn voorzien van een of meerdere frames. Er staan echter regelmatig kleinere kasten (waar geen frame op gemonteerd kan worden) naast de grote(re) kast. Het is aan opdrachtnemer om het belang in te zien om deze objecten ook schoon

			te houden. Het is niet bekend om hoeveel kasten het gaat.
18	PVE Art 10.1.	Hier wordt gesproken over vervangende frames. Hoeveel frames dienen er vervangen te worden?	Het woord 'vervangende' wordt verwijderd. De zin wordt: Opdrachtnemer dient na definitieve gunning een voorstel te doen voor materialen en wijze van montage van Frames welke door Opdrachtnemer geplaatst worden. Bij de start van de overeenkomst hoeven er geen Frames vervangen te worden, tenzij naar oordeel van Opdrachtnemer het bestaande Frame niet meer in voldoende staat is.
19	PVE Art 8.3.	Worden de huidige displays en frames inclusief de onderliggende objecten heel, schoon en vrij van stickers opgeleverd?	Opdrachtnemer dient de displays en frames in haar huidige staat te accepteren.
20	PVE Art 8.3.	Voldoen alle frames en displays die bij aanvang van het contract opgeleverd worden aan de eisen die in dit aanbestedingsdocument worden gesteld?	Opdrachtnemer dient de displays en frames in haar huidige staat te accepteren. Indien displays en frames niet (meer) voldoen aan de technische eisen, dient opdrachtnemer ervoor te zorgen dat de objecten wel voldoen.
21	PVE Art 8 en 10.	Wat is de exacte maatvoering van de posterborden van de Ao-displays, Ao frames, A1 frames en A2 frames? Hiermee bedoelen wij de afmeting van de plaat die in de frames en displays geschoven wordt.	Plaatmaat: Ao: B 837 x H 1198 mm A1: B 595 x H 845 mm A2: B 435 x H 615 mm Framemaat (buitenmaten): Ao: B 895 x H 1245 mm A1: B 647 x H 892 mm A2: B 444 x H 638 mm
22	PVE Art 7.1.	Zijn alle frames en displays waarvoor de opdrachtnemer een afdracht biedt bij aanvang van de overeenkomst bevestigd? Zo nee, hoeveel frames en displays dient opdrachtnemer nog te bevestigen en wat zijn de locaties?	Alles is voor zover bekend bevestigd, met twee uitzonderingen: 1) de Ao-reclamedisplays die in opslag staan bij de huidige exploitant en 2) de Frames in de onderdoorgangen Noord die door de huidige exploitant verwijderd worden.

			Indien op locaties geen display of frame aanwezig is, is het aan opdrachtnemer om dit (voor eigen kosten) te verzorgen.
23	PVE Art. 7.1.	Garandeert de gemeente dat de staat van de displays en frames dusdanig goed is dat deze bij normaal gebruik de volledige contractperiode meegaan?	Dat garanderen wij niet. De displays gaan in huidige staat over naar de nieuwe exploitant. Het is aan de nieuwe opdrachtnemer om ervoor te zorgen dat het materiaal in goede conditie blijft.
24	PVE Art 6.4.	Zijn er op dit moment nog Ao, A1 en A2 frames in de gebieden die hier genoemd zijn aanwezig? Indien ja, worden deze dan door de huidige opdrachtnemer verplaatst/verwijderd?	Zijn niet aanwezig op eigendommen van de gemeente.
25	PVE Art 6.2.	Worden de circa 150 displays die op dit moment nog in het centrumgebied hangen door de huidige opdrachtnemer verplaatst naar het gebied buitenring bijlage 16.2?	Nee, deze verantwoordelijkheid ligt bij nieuwe opdrachtnemer. Het is namelijk aan de nieuwe opdrachtnemer om een goede spreiding te verzorgen voor deze displays.
26	PVE Art 6.1.	In bijlage 16.6 en 16.7. ontbreken de locaties van; 18 displays, 41 Ao frames op viaducten, 284 A1 frames op viaducten, 143 A1 frames op fietsonderdoorgangen, 11 A1 frames op muren, 30 A2 frames op viaducten. Kan de gemeente bij de NVI een overzicht verstrekken van waar deze objecten hangen.	1: Er mogen maximaal 920 Ao-reclamedisplays geplaatst worden, per eind 2019 was niet het maximum bereikt. Het staat opdrachtnemer vrij om locaties te selecteren, binnen de aangegeven grenzen. 2: Muren, de namen van locaties staan vermeld in het PvE (artikel 6.1). Het aantal locaties in het inschrijfformulier was niet correct. De Inschrijvingsstaat wordt aangepast. 3: Fietsonderdoorgangen: zie antwoord op vraag 5. 4: Viaducten: per abuis was de locatielijst van de frames op viaducten niet gepubliceerd. Gelijktijdig met deze NvI wordt de locatielijst gepubliceerd. Het betreft alleen Ao-frames, de Inschrijvingsstaat wordt hierop

			aangepast. Het betreft drie vormen van Ao: - Geplakte Ao-posters. Dit zijn posters die met lijm op de viaducten geplaatst zijn. Technisch is het daar niet mogelijk een Frame te plaatsen. - Ao-frames: standaard - Gebogen Ao-frames (gemaakt van Ao-reclamedisplays). Alle Ao-frames op viaducten zijn eigendom van de huidige exploitant en zullen door dit bedrijf verwijderd worden.
27	PVE Art 5.8.	PVE Art 5.8. Opdrachtnemer heeft geen controle en invloed op wat bedrijven die niet aan haar gelieerd zijn doen en kan op geen enkele wijze invloed uitoefenen op de prijzen die ander bedrijven vragen voor de bij haar ingekochte advertentieruimte. Het enige wat opdrachtnemer en opdrachtgever kunnen doen is waarborgen dat zij zelf de opdracht uitvoeren conform de gestelde eisen uit het bestek. Dat wil zeggen dat opdrachtgever enkel kan eisen dat opdrachtnemer alleen de campagnes aanbrengt die volgens het bestek zijn toegestaan en hiervoor niet meer dan de maximaal vastgestelde tarieven hanteert. Wij verzoek u dit artikel te schrappen.	Dit artikel vervalt.
28	PVE Art 5.8.	Waarom zou een mediabureau of college exploitant een hoger tarief betalen dan de vastgestelde maximum tarieven en vervolgens deze te duur ingekochte advertentieruimte op haar beurt met verlies verkopen aan de uiteindelijke adverteerder?	Zie antwoord op vraag 27.

29	PVE Artikel 2.4.	Bedraagt het tarief voor een driezijdig reclamedisplay in tariefgebied C $3 \times \text{€ } 84 = \text{€ } 252$ per jaar en voor een tweezijdig reclamedisplay $2 \times \text{€ } 84 = \text{€ } 168$?	Nee. Artikel 2.4 ziet toe op de reclamebelasting. Deze reclamebelasting staat geheel los van de maximale tarieven zoals vastgelegd in artikel 5.2. Voor inhoudelijke informatie verwijzen wij u naar de Belastingen Amsterdam.
30	PVE Artikel 2.4.	Indien de reclamebelasting wel van toepassing is op de culturele affichage. Hoeveel bedraagt dan de totale reclamebelasting indien de opdracht wordt uitgevoerd conform de aantallen die opgegeven zijn in de inschrijvingsstaat?	De reclamebelasting is ook van toepassing op culturele uitingen.
31	PVE Artikel 2.4.	Op de website van de gemeente staat dat er geen reclamebelasting betaalt hoeft te worden als uitingen minder dan 10 weken per jaar zichtbaar zijn. Betekend dit dat er geen reclamebelasting van toepassing is voor alle reclameobjecten behorende tot de concessie culturele affichage? De uitingen in onderhavige objecten mag conform eis 5.3. immers maximaal 3 weken zichtbaar zijn.	Het wordt geheven op objecten met reclame, ongeacht welke uitingen er staan. Opdrachtnemer moet dus reclamebelasting betalen.
32	PVE Artikel 2.1.	Welke vergunningen en ontheffingen dient de opdrachtnemer aan te vragen en hoeveel bedragen de bijbehorende kosten.	Objecten in beheer van de gemeente zijn vrijgesteld van het verbod op het aanbrengen van objecten gebruikt of bestemd voor het maken van reclame op of aan de weg (zie APV 4.11, onder 2e). Dit geldt hoofdzakelijk voor het aanbrengen van objecten aan lichtmasten, verkeersregelkasten en tramkasten. In het algemeen zijn geen vergunningen en ontheffingen nodig, maar uitzonderingen zijn mogelijk. Het is aan Opdrachtnemer om te bepalen welke vergunningen en

			ontheffingen nodig zijn. Wij wijzen ook op de WLS vergunning en parkeervergunning. De kosten zijn te vinden in de legesverordening.
33	Concessie overeenkomst 11.	De Covid clause voorziet in een maximale afdracht reductie van 32%. Als de overheid wederom evenementen verbiedt en culturele instellingen sluit zal het omzetverlies op de culturele affichage veel groter (kunnen) zijn dan 32%. Is de gemeente bereid om in plaats van maximaal 32% verminderingen van het aantal displays naar 50% te gaan?	Neen
34	Concessie overeenkomst 10.3	Onder welke omstandigheden en in welke bandbreedte is een lager aantal displays en een lagere afdracht mogelijk? Minder displays en een lagere afdracht kunnen zorgen voor een wezenlijke wijziging van de opdracht.	De openbare ruimte is dynamisch en gaan wijzigingen optreden, daarnaast zijn opbrengsten gewenst waardoor er een impuls is om het aantal niet in grote mate af te schalen. De meer of minder borden worden verrekend zoals in de overeenkomst staat beschreven.
35	Concessie overeenkomst 5.1.	Betekend dit dat de 526 frames op muren, viaducten en fietsonderdoorgangen niet ter beschikking worden overgedragen aan opdrachtnemer?	Dat is correct.
36	Omschrijving guncriterium Prijs	In het systeem staat bij het gunningscriterium prijs dat er gegund wordt op de 'laagste prijs'. Dit lijkt een foutieve omschrijving.	U dient hier te lezen 'hoogste afdracht'.
37		Blijft de verplichting tot afdracht gelden in het geval van een nieuwe lockdown door een pandemie? Het is natuurlijk gebleken dat de culturele sector hierdoor onevenredig hard geraakt wordt. Het zal wellicht niet mogelijk zijn in dat geval voldoende omzet te genereren om aan de verplichtingen te blijven voldoen.	Wij verwijzen naar de Covid-clausule uit het contract.

38		Waarom zitten de volgende viaducten bij de metro's en onder de ring A10 niet bij deze concessie? Metro Sloterdijk/Haarlemmerweg. Worden deze plekken op een ander moment aanbesteed wellicht? Het lijkt ons nogal vreemd als dit namelijk niet via een aanbesteding (is) gebeurd. Metro Basisweg Metro Wiltzanglaan Metro Jan van Galenstraat Metro Jan Evertsenstraat Metro Postjesweg Pilaren Lelylaan Burgemeester de Vlughtlaan Metro Vlaardingenlaan Metro Heemstedestraat Metro/viaduct V.U Metro Parnassusweg Metro Beethovenstraat Ring A10/metro Rai Viaduct/metro Spaklerweg	Zie antwoord op vraag 26.
39		Blijven de kliklijsten/frames die er nu zijn aangebracht geplaatst of moet de nieuwe opdrachtnemer hier zelf voor zorgen?	De kliklijsten die nu zijn aangebracht blijven hangen, met uitzondering van de locaties die in het programma van eisen zijn aangegeven.
40		Op welke data moet de geldelijke afdracht worden voldaan aan de gemeente?	Wij verwijzen naar artikel 10 van de Concessieovereenkomst.

3 Bijlagen

- Gewijzigde Inschrijvingsstaat d.d. 4-november-2021;
- Locatielijst Viaducten d.d. 2-november-2021;